

Sviluppo business all'estero
CONSULENZA EXPORT

Cliente committente: SNC (Italia)
Attività: COMMERCIALIZZAZIONE
Prodotti: PRODOTTI PROMOZIONALI4
Settore: **ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI
GADGET E REGALISTICA AZIENDALE
BORSE E DIVISE UFFICIALI SPORTIVE**

Incarico: **SELEZIONE FORNITORI ESTERI**
Mercato di riferimento: **CINA**

Descrizione	Incontri con potenziali fornitori presso stabilimenti produttivi in Cina e partecipazione a fiere di settore in Hong Kong e Canton (2005)
Obiettivi	1) Sviluppo progetti di partnership, per la realizzazione di prodotti personalizzati e/o su misura = definizione relativi accordi commerciali (controllo qualità, consegna, pagamento) 2) Ricerca e selezione nuovi prodotti e fornitori = richiesta campionature, test di mercato/prodotto, negoziazioni e accordi commerciali
Risultati	Accordi commerciali di produzione per prodotti a marchio Accordi di fornitura per prodotti personalizzati Incontro e fidelizzazione fornitori, selezione prodotti