

## Se lo sport è una carriera

*Careers Day: universitari e laureati che cercano lavoro nel settore gratis al Festival del Fitness*

Buonlavoro/CNA Rimini e G.P.S. - il gruppo palestre e sport di CNA Rimini - hanno organizzato «Careers Day, giornata delle carriere nello sport» rivolta ai giovani professionisti di domani in collaborazione con la facoltà di Scienze Motorie, Unirimini e il festival del Fitness. Per conoscere i percorsi di formazione e di carriera nel settore, gli studenti della scuola media superiore hanno incontrato il Preside della facoltà prof. Salvatore Squatrito, la Dr.ssa Daniela Pasini titolare di Centro Futura e il dr. Nicola Guastamacchia titolare dello Steven Club. Poi un appuntamento riservato ai giovani che hanno già una forma-

zione nel settore, o che sono laureandi. Il 29 maggio all'interno del festival del Fitness nella nuova Fiera si è svolto un forum riservato a coloro che vogliono lavorare nello sport. Un'opportunità per conoscere le tendenze del settore, dal punto di vista delle dinamiche professionali e di mercato, grazie al dibattito cui hanno partecipato: il preside di scienze Motorie, prof. Squatrito; Michele Sancisi di RA.Mi, centro Fitness; Daniela Pasini di Centro Futura; Nicola Guastamacchia di Steven Club; Luca Ioli, di Progetti srl; Primula Lucarelli e Silvia Morotti di BuonLavoro/CNA Rimini. Fra le proposte delle palestre GPS, la



messa a disposizione dei loro impianti come laboratori per le Facoltà di Scienze Motorie. Sempre alla Fiera lo stesso giorno, dalle 12 in poi, i ragazzi hanno potuto conoscere le opportunità di lavoro e di tirocinio offerte dalle strutture sportive e di eventi del territorio ed illustrate da BuonLavoro CNA.

## Imparare nella Fattoria, quella vera

*I ragazzi delle medie di Santarcangelo a Il Giuggiolo per la presentazione del progetto Marty & Creax di BuonLavoro/CNA Rimini Un'iniziativa in collaborazione con l'Assessorato Provinciale alle Attività Produttive*

È stata la scuola media di Santarcangelo «Teresa Franchini» a sperimentare «Marty Creax», progetto in collaborazione con BuonLavoro e con il Comitato Impresa Donna di CNA Rimini, per far conoscere le attività lavorative create dalle donne nel territorio provinciale di Rimini. Le ragazze e le donne riminesi sono fondamentali, infatti, per lo sviluppo economico; la loro formazione è spesso molto elevata; fanno funzionare imprese tradizionali e innovative.

Marty Creax vuol fare conoscere agli adolescenti questa realtà, la varietà dei

lavori e delle professioni, la varietà dei percorsi formativi facendo toccare con mano le responsabilità che le donne hanno assunto nel lavoro e l'apporto fondamentale che la loro professionalità dà allo sviluppo e alla creazione di benessere. Sono state le imprenditrici, assieme alle insegnanti Prof.ssa Lepri, prof.ssa Onofri, prof.ssa Ridolfi, prof.ssa Dominici, prof.ssa Focaccia, ad accompagnare le ragazze e i ragazzi in questo viaggio alla



scoperta del lavoro e della sua ricchezza e varietà, dei suoi cambiamenti; e a far toccare con mano che le qualità che la riuscita professionale richiede sono proprio quelle che vengono educate a scuola: impegno, motivazione, responsabilità, interesse, passione. Marty Creax ha impegnato inoltre le ragazze e i ragazzi a riconoscere le idee culturali preconstituite e vecchie che spesso sono all'origine, nelle professioni e nel lavoro, a minori opportunità per le ragazze. Il progetto Marty Creax si avvale del sostegno degli Assessorati alle Attività Produttive e alle Pari Opportunità della Provincia di Rimini. La presentazione è avvenuta il 14 maggio presso la Fattoria Didattica «Il Giuggiolo» a S. Martino dei Mulini.

## Sì, viaggiare è formare

*Gli imprenditori della nostra Provincia in visita a Praga su iniziativa di ECIPAR Comitato Giovani Imprenditori e Comitato Impresa Donna CNA*

ECIPAR CNA di Rimini in collaborazione con il Comitato Giovani Imprenditori e con il Comitato Impresa Donna, ha offerto l'opportunità a imprenditori della nostra provincia di avvalersi di una formazione più approfondita nei settori del marketing, dell'orientamento al cliente e dell'internazionalizzazione, tale da consentire una gestione più efficace dei processi verso i mercati esteri. Attraverso il corso "EUROPA: dopo l'allargamento dell'Unione Europea ai paesi dell'Est. Le opportunità per le imprese", finanziato dall'Unione Europea - Fondo Sociale Europeo e dalla Provincia di Rimini, ECIPAR CNA ha affiancato 15 artigiani e titolari di piccole e medie imprese, tra cui numerosi rappresentanti del Consorzio Moda, nello sviluppo delle competenze

necessarie ad aprire la propria azienda verso i mercati dell'Est. Poiché conoscere è anche sperimentare, ECIPAR CNA ha portato gli imprenditori in visita a Praga per incontrare i rappresentanti delle maggiori istituzioni italiane nella Repubblica Ceca quali l'Ambasciata Italiana, l'ICE (Istituto per il Commercio Estero), la Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca, l'Ufficio Centrale di Statistica e Unicredit Banca per costruire le prime condizioni di relazioni imprenditoriali a livello internazionale. Gli imprenditori, accompagnati in questo viaggio dalla docente e consulente per l'estero Elisabetta Leon e dal responsabile Fedemoda di CNA Rimini Marco Ricciotti,



hanno riportato in Italia un bagaglio di conoscenze importanti per lo sviluppo delle loro imprese, arricchito dal valore e dal piacere di un gruppo che è riuscito ad attivare un percorso virtuoso di scambio di esperienze da "imprenditore a imprenditore".



Mirella Valentini

## Una borsa di studio intitolata a Mirella

*CNA dell'Emilia Romagna ha istituito un bando per premiare tesi di laurea sull'impresa al femminile*

Un premio intitolato a Mirella Valentini per la miglior tesi di laurea sull'impresa al femminile. Il Comitato Impresa Donna della CNA Emilia Romagna (che associa 25.241 donne tra titolari, legali rappresentanti, socie e collaboratrici d'impresa, pari al 24% del totale associate), ha deciso di istituire questo bando di concorso con l'obiettivo di favorire rapporti sempre più stretti col mondo della scuola e dell'università. Sul totale dei lavoratori indipendenti, maschi e femmine, pari a 709.849 unità, le imprenditrici rappresentano ben il 25,9% pari a 184.130 unità, percentuale superiore a quella nazionale che è del 23,5%; delle 184.130 imprenditrici presenti in Emilia Romagna, il 29% sono artigiane. Anche la scolarizzazione delle donne imprenditrici è in forte crescita, superiore a quella degli uomini, soprattutto nella fascia di età fino ai 44 anni. Il 70%

del management femminile è in possesso di diploma di scuola superiore ed il 5% di laurea. Di qui la scelta di CNA di istituire su questo tema una Borsa di studio intitolata a Mirella Valentini, funzionaria della CNA di Rimini e della CNA Emilia Romagna, scomparsa prematuramente nel febbraio 2004. Fra i promotori del Premio vi sono la Commissione Europea, la Regione Emilia-Romagna, il Comune, la Provincia e la CCIAA di Rimini.

La borsa di studio sarà assegnata a tesi di laurea, tesi specialistiche e di ricerca sulle tematiche inerenti l'imprenditoria femminile e nello specifico:

- Ruolo dell'imprenditoria femminile e/o delle donne nell'impresa, nello sviluppo economico dal dopoguerra in poi;
- Donne, Imprenditoria e Lavoro Autonomo (lavoro atipico, settori non più tradizionali, imprenditrici nella ricerca e innovazione);
- Imprenditoria femminile: analisi e studio di buone

pratiche. Possono partecipare al Bando, tutti i giovani laureati e laureandi, italiani e stranieri iscritti alle Università della regione, purché non abbiano superato i 32 anni di età. Le domande dovranno pervenire entro il 10 settembre 2005 a Comitato Impresa Donna CNA Emilia Romagna, Viale Aldo Moro, 22 - 40127 Bologna. La cerimonia di premiazione è prevista entro dicembre 2005 a Rimini con la consegna della Borsa di Studio (3.000 euro) e della Targa conferita dal Presidente della Repubblica.

