

**Giochiamoci questo... match!**

**Settembre 2009**

Per la seconda volta (dopo l'evento "Global Expo 2002" a Verona) Global Export sarà protagonista di una fiera per dare visibilità al proprio business e prenderà parte alla quinta edizione di **MATCHING**, appuntamento annuale ideato e realizzato per sviluppare relazioni di affari tra le imprese partecipanti.

Alla manifestazione, che si svolgerà **dal 23 al 25 novembre 2009** presso Fiera Milano – Rho, è prevista quest'anno la partecipazione di 2.500 imprese italiane ed estere, rappresentative di svariati settori merceologici, sia di prodotto che di servizio, oltre a riconosciuti enti di rappresentanza ed istituzionali.



**23 / 25 novembre 2009**  
**Fiera Milano Rho (MI)**

### **Un'agenda piena di appuntamenti**

Matching si basa sulla programmazione di incontri individuali tra i partecipanti, grazie ad una formula innovativa e già positivamente sperimentata nelle precedenti edizioni e con l'ausilio di un portale [www.e-matching.it](http://www.e-matching.it), all'interno del quale gli espositori:

- ✓ promuovono e segnalano le proprie proposte (COSA OFFRO)
- ✓ posizionano le proprie richieste (COSA CERCO)

Dall'incontro (matching, appunto) tra domanda ed offerta e sulla base delle informazioni fornite dagli stessi partecipanti, si crea un'agenda "virtuale" di appuntamenti, personalizzata per ciascuna azienda espositrice.

Gli incontri si concretizzeranno durante i tre giorni della manifestazione, come in una tradizionale fiera commerciale, in cui clienti e fornitori già sanno chi incontreranno e perché.

Non è un caso che Global Export abbia deciso di partecipare all'edizione di quest'anno, dal titolo "Innovare, internazionalizzare"

**Innovare** – È soprattutto nei periodi più difficili che le imprese sono chiamate al cambiamento. Innovare significa raccogliere la sfida del miglioramento continuo per realizzare nuovi prodotti, nuovi modelli organizzativi, nuove strategie, mettendo a frutto la capacità creativa che fa parte del dna di ciascuna impresa e che riguarda ogni aspetto della sua attività.

**Internazionalizzare** – L'Italia è una realtà con grandissime capacità creative riconosciute in tutto il mondo, motivo che spinge molteplici paesi a stimolare e creare occasioni di partnership con il nostro paese; è proprio questa l'opportunità che Matching vuole offrire a tutte le imprese partecipanti, italiane ed estere.

## *Giochiamoci questo... match!*

*Noi siamo pronti e vi aspettiamo*



[www.globalexport.it](http://www.globalexport.it)